

PRESSEMEDDELELSE

Kolding Storcenter

Marts 2011

Jyllands største shoppingcenter satser på kvinderne

Med et nyt logo, en ny website og et husstandsomdelt modemagasin i 220.000 eksemplarer sætter Kolding Storcenter nu turbo på væksten. Indsatsen sparkes i gang den 30. marts og skal lokke flere kvinder til shoppingcentret, der er det største i Jylland.

"Det er uden tvivl den største satsning, vi har søsat i flere år. Vores mål er at blive Syddanmarks shoppingcenter nummer 1 blandt de moderne kvinder på over 30 år, og derfor har vi nu ændret hele vores grafiske profil, så den i langt højere grad appellerer til kvinder," fortæller centerchef i Kolding Storcenter Gitte Lindbo.

Den nye grafiske profil er fundamentet for en ny website, som sammen med en ny side på Facebook lanceres den 30. marts. Samtidig udsendes et modemagasin på XX sider til 220.000 husstande i hele Syddanmark for at gøre opmærksom på centrets mange tilbud til kvinder.

Kvinderne er vejen frem

Det er ikke tilfældigt, at det netop er de sydjyske hunkønsvæsener, Kolding Storcenter gerne vil have fingrene i. Op mod 90 procent af de handlende i centrets 120 specialbutikker er nemlig kvinder, hvor især mode er et af de helt store trækplastre.

"Vi har i forvejen godt fat i kvinderne fra ikke mindst nærområdet, som er flittige kunder i vores mange mode- og skønhedsbutikker. Men vi kan se, at der stadig er mange i eksempelvis Vejle, Sønderborg og Haderslev, som ikke kender vores tilbud, og det vil vi gerne råde bod på med magasinet og den nye website," siger Gitte Lindbo.

Det husstandsomdelte modemagasin med navnet Spot On sætter fokus på de nyeste strømninger, trends og tendenser inden for mode og design og lander i postkasserne den 30. marts.

Endnu flere oplevelser på vej

Det er et af Danmarks største reklamebureauer, Envision i Århus, der står bag shoppingcentrets nye grafiske udtryk. Udover det nye design opruster Kolding Storcenter også med flere arrangementer til det kvindelige publikum i den kommende tid.

"Vi skal ganske enkelt ikke være til at komme uden om for de moderne kvinder i regionen. Derfor har vi sammen med vores butikker en række events i støbeskeen, som vil trække endnu flere kvinder til i de kommende måneder. Forventningen er helt klart, at Kolding Storcenter får en stigning i antallet af besøgende i 2011," slutter Gitte Lindbo.

Arrangementerne er oplyst i Kolding Storcetters eventkalender, der kan ses på den nye website www.koldingstorcenter.dk. På websitet er der også link til centrets nye Facebook-side, hvor man kan blive fan af centret og få nyheder og tilbud direkte i sin nyhedsstrøm på Facebook.

Fototekst

Kolding Storcenter har udviklet en ny grafisk profil, der skal trække flere kvinder til centrets 120 butikker.

Yderligere oplysninger

Centerchef Gitte Lindbo, Kolding Storcenter: 21 71 59 15 / gl@koldingstorcenter.dk.